



estrategia

factor humano

innovación

Juan Carlos Erdozain Rivera
Director Ejecutivo

55.5102.5069
jcer@eabc.consulting
www.eaBC.website



PERFIL

Juan Carlos Erdozain posee sólidos conocimientos y experiencia en Pensamiento Estratégico y Gestión Empresarial, para identificar áreas de oportunidad que se traducen en Creación de Valor, que garanticen la transformación y el crecimiento de las empresas que asesora, y así lograr una mayor rentabilidad.

ENFOQUE PROFESIONAL Y PERSONAL

Apasionado de la cultura, fue Ganador en 1973 del programa de Televisión “**El Gran Premio de los \$64,000 pesos**” con el tema “Franz Joseph Haydn” su vida y su obra y ganador en 1979 del programa de Televisión de “**Las 13 Preguntas del 13**” (\$313,000 pesos) con el tema “Peter Brueghel El Viejo” su vida y su obra.

Director Ejecutivo en “**inGenius - eaBC**”, firma dedicada desde hace 23 años, a proporcionar servicios de **Planeación Estratégica, Inteligencia Competitiva y de Negocios, Evaluación de Proyectos de Inversión, Mentoring y Alineación Estratégica.**

ESPECIALIZACIÓN EMPRESARIAL

Tiene experiencia en compañías trasnacionales como Pfizer, DuPont, Shell, Scott Paper, Crayola, Faber-Castell, Arjo Wiggins y en nacionales, como Lapimex, IMEF, Grupo MayaPack y APSA.

Fue consultor interno en RR Donnelley y LeapFrog y, presidente ejecutivo del IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas), en donde obtuvo gran experiencia evaluando tanto a CEO's como CFO's para diagnosticar porque algunos ejecutivos logran crear valor a sus organizaciones y otros no.

Su experiencia en entornos empresariales nacionales y multinacionales en la industria química, farmacéutica, papelería, financiera y de consumo, le ha permitido, diagnosticar los factores de éxito y los riesgos que enfrentan las empresas de sus clientes, para así generar acciones operativas, tácticas y/o estratégicas para la creación de valor organizacional.

FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

Es Ingeniero Químico egresado de la Universidad Iberoamericana y MBA por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Fue Certificado como Instructor en Calidad Total (Scott Paper / System Group), y ha sido un estudioso de la **Estrategia, Factor Humano** y la **Innovación**, bajo la guía de Dick Sheridan, Peter Drücker y Morrie Shechtman.

Tuvo la experiencia de crear una Start Up (Crayola México) y convertirla en la Unidad Estratégica de Negocio llamada “Crayola Latino América” convirtiéndose así en VP de Crayola Latinoamérica.

Siendo Presidente de la Asociación Latinoamericana de Fabricantes de Artículos Escolares y de Oficina, pudo contribuir con planes de acción para los asociados, para mitigar los efectos de una industria madura y en algunos casos en declive y la amenaza de ser adquiridos por Messe Frankfurt.

Ha sido consejero en Conacyt, Coparmex y ponente en el sector financiero, farmacéutico y de consumo; actualmente es catedrático a nivel maestría, en la Universidad La Salle y a nivel licenciatura en la Universidad Iberoamericana.

