

EL CICLO DE LA INVENCIÓN Y LA FLUIDEZ DE PENSAMIENTO

Por Juan Carlos Erdozain Rivera



INDICE

- 1) [PENSAMIENTO ESTRATÉGICO](#)
- 2) [LA ERA DEL CONOCIMIENTO](#)
- 3) [PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE](#)
- 4) [EL CICLO DE LA INVENCIÓN](#)
- 5) [FLUIDEZ DE PENSAMIENTO](#)
- 6) [EL CEREBRO Y LA NEUROCIENCIA](#)
- 7) [ACTIVIDAD](#)



**CREA TU
PROPIO
MAÑANA**

- LADO DERECHO**
Funciones
- Conciencia artística
 - Conciencia musical
 - Creatividad
 - Imaginación
 - Intuición
 - Visión
 - Pensamiento holístico
 - Emocional
 - Sentimental
 - Espacio 3-D
 - Control del lado izquierdo
 - Coeficiente emocional (CE)



- LADO IZQUIERDO**
Funciones
- Pensamiento analítico
 - Lógica
 - Lenguaje
 - Razonamiento
 - Ciencias y matemáticas
 - Escritura
 - Habilidades numéricas
 - Aprendizaje
 - Símbolos
 - Control del lado derecho
 - Coeficiente intelectual (CI)

CREA TU PROPIO MAÑANA A TRAVÉS DEL CICLO DE LA INVENCIÓN Y LA FLUIDEZ DE PENSAMIENTO



"No me importa que tan estrecha sea la puerta, ni el tamaño de la pena impuesta, yo soy el capitán de mi propia alma, soy el arquitecto de mi propio destino"

William Ernest Henley
Poeta

1) PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



El pensamiento estratégico, también considerado por algunos autores como inteligencia estratégica, es una de las formas de clasificar la inteligencia del ser humano:

- 💡 La constante evolución en el área de la tecnología de la información (TI) hace que esta se vea de forma integral y no fraccionada de tal forma, que se convierte en una herramienta fundamental del pensamiento estratégico.
- 💡 El entorno empresarial se ha vuelto cada vez más complejo, exigiendo el cambio y, Las organizaciones definen el conocimiento como más importante que el capital, el trabajo y los recursos naturales y por ello, el pensamiento estratégico (inteligencia estratégica) cobra una mayor relevancia.
- 💡 Lo anterior se debe a que estamos viviendo la "Era del Conocimiento"

2) LA ERA DEL CONOCIMIENTO

La nueva visión del conocimiento como factor clave de éxito, junto con los grandes avances de la tecnología de la información, dio lugar a la aparición de la Gestión del Conocimiento.

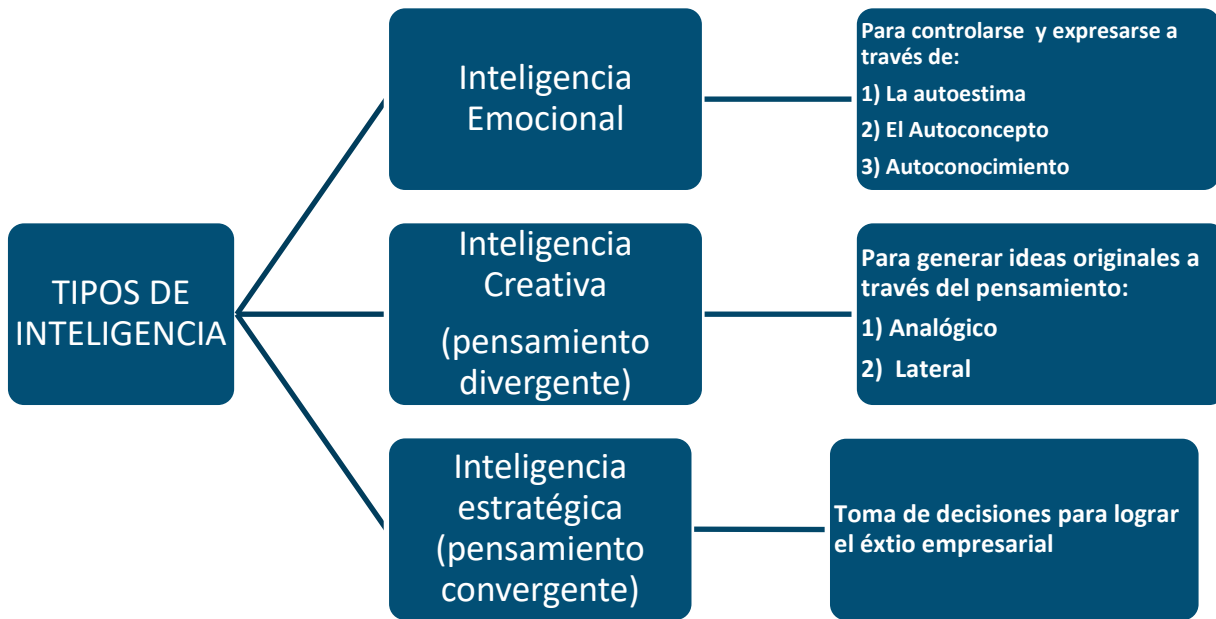
El conocimiento es la información interpretada, por lo que la simple transferencia de información no constituye un mayor conocimiento o competencia.

Sin conocimiento no hay innovación y sin innovación no hay éxito en el entorno de la organización.

Podemos ver entonces que ambos (conocimiento e innovación) son interdependientes y necesarios para agregar valor. Con eso las tecnologías de la información pueden apoyar el valor del conocimiento, teniendo prácticas directamente relacionadas con este fin.



En esta "Era del Conocimiento", es necesario comprender el concepto de "Inteligencia" y sus manifestaciones:



3) PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE

“Los niños producen ideas muy originales, porque todavía no han aprendido, como nosotros los adultos, a tenerle miedo a sus ideas.

Poco a poco los educamos y los sometemos a nuestros patrones y a nuestros moldes. Cuando llegan a la adolescencia intentan romper dichos patrones, pero, ya para entonces los tenemos tan amoldados al sistema y tan adoctrinados que podemos amenazarlos con que serán rechazados por el medio y serán un fracaso si se atreven a seguir sus ideas y sus impulsos”



La Innovación es el proceso que traduce el conocimiento en crecimiento y bienestar social

El “Conocimiento se convierte en acción”, cuando se traduce en Innovación generando así crecimiento y bienestar.

El reto para ti Ciudadano del Siglo XXI, es saber interpretar el conocimiento para lograr Crear Valor en tu entorno familiar y organizacional. La simple transferencia de información ya no

constituye un mayor conocimiento ni tampoco es una competencia; cualquiera puede transferir información incluyendo la información basura.

El conocimiento se fundamenta en el pensamiento convergente el cual, es muy utilizado por directivos y ejecutivos del siglo XXI, sin embargo, no todos tienen la habilidad de usar el pensamiento divergente el cual, desde la infancia, y dado el sistema educativo que tenemos, es bloqueado.

4) EL CICLO DE LA INVENCION

El "Conocimiento se convierte en acción" cuando a través del él, una persona, empresa, organización o país, mejora su entorno mejorando sus condiciones de vida y para esto el Ciclo de la Invención es fundamental.

Dicho ciclo está constituido por cuatro elementos:



El Ciclo de la Invención: funcionamiento

- Ante una situación de desafío hay que encontrar soluciones para resolverlo, sin embargo, esas soluciones como aún no existen, habrá que IMAGINARLAS; LA IMAGINACIÓN EQUIVALE A LA VISIÓN PERSONAL U ORGANIZACIONAL

- Las soluciones imaginadas, habrá que probarlas en el mundo real y tangible a través de propuestas y/o prototipos que nos den certidumbre de que son viables, este proceso es llamado **CREATIVIDAD, Y EQUIVALE A LA MISIÓN PERSONAL U ORGANIZACIONAL.**
- Una vez probado que las soluciones imaginadas son viables a través de la creatividad, nos daremos cuenta qué hemos encontrado soluciones INNOVADORAS, diferentes, que son la solución al desafío planteado en el punto uno.
LA INNOVACIÓN ES ALGO QUE TAL VEZ ALGUIEN YA HABÍA IMAGINADO, PERO NO LO HABÍA IMPLEMENTADO; HAY VARIOS Matices DE INNOVACIÓN (DISRUPTIVA / RADICAL Y LA INCREMENTAL).
- Finalmente, la habilidad para inspirar a los demás con las soluciones creativas que fueron demostradas qué si funcionan, nos conlleva al proceso de **EMPRENDIMIENTO, EL CUAL EQUIVALE A ENCONTRAR RECURSOS ECONÓMICOS, MATERIALES Y HUMANOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.**

5) FLUIDEZ DE PENSAMIENTO

Las ideas son el combustible energético de las innovaciones; no es lo mismo pensamiento lógico y pensamiento fluido.

Para ilustrarlo veamos cómo difieren entre sí a través de dos problemas:

1. Encontrar el mejor título para un periódico, o el mejor nombre para un nuevo automóvil, es un claro ejemplo pensamiento convergente y buscan una respuesta determinada.
 - 💡 En el terreno científico son muy frecuentes los dilemas en blanco y negro: tal cosa es verdadera o es falsa; la convergencia se impone.
2. Identificar al asesino de John F. Kennedy, o precisar la cantidad de plata que produjo la Nueva España en el año 1705, es un ejemplo de pensamiento divergente o lateral.
 - 💡 Hay campo para la imaginación (divergencia).

Para los problemas convergentes existe la solución; para los problemas divergentes no existe la solución, sino alguna solución, es decir un abanico de soluciones.

Pero, para generar una mente creativa, necesitas desarrollar "Fluidez de Pensamiento" y las ideas son el combustible energético de las innovaciones.

Se suelen señalar tres características típicas del pensamiento divergente: fluidez, flexibilidad y originalidad.

- 💡 En general, en una carrera universitaria, se aprende mayoritariamente (70%) pensamiento convergente y tal vez un 30% o menos de pensamiento divergente.

El Pensamiento Divergente, se fundamenta en el proceso creativo, que implica:

- Fluidez
- Flexibilidad

6) EL CEREBRO Y LA NEUROCIENCIA

La Neurociencia ha demostrado que la imaginación nos permite cambiar nuestros "circuitos cerebrales" de tal suerte que podemos desarrollar mucho más nuestras capacidades creativas.



👁️ Para ilustrar este argumento, ver el siguiente videoclip:

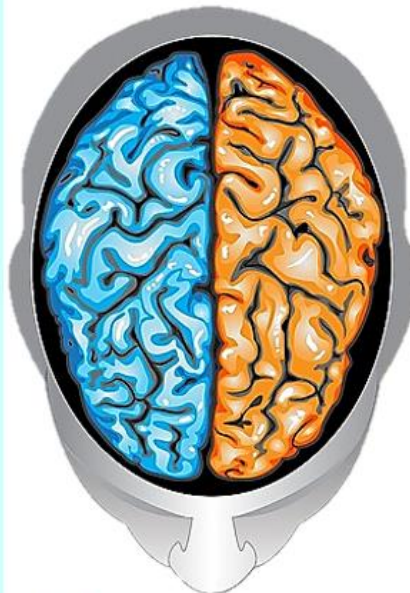
<https://youtu.be/ThHXLsw-qrs>

Hemos sido educados para distinguir claramente entre los conocimientos que implica el saber y la información y por otro lado la imaginación, que es el manejo caleidoscópico de esos conocimientos.

LADO DERECHO

Funciones

- Conciencia artística
- Conciencia musical
- Creatividad
- Imaginación
- Intuición
- Visión
- Pensamiento holístico
- Emocional
- Sentimental
- Espacio 3-D
- Control del lado izquierdo
- Coeficiente emocional (CE)



LADO IZQUIERDO

Funciones

- Pensamiento analítico
- Lógica
- Lenguaje
- Razonamiento
- Ciencias y matemáticas
- Escritura
- Habilidades numéricas
- Aprendizaje
- Símbolos
- Control del lado derecho
- Coeficiente intelectual (CI)

- Es momento ahora de dirigir, nuestras baterías hacia el hemisferio derecho de nuestro cerebro, que es intuitivo, emocional, experiencial, no analítico, metafórico, sintético, holístico, fantástico, subjetivo, espacial, lateral, primario, subconsciente.
- Es momento de hacer -por un momento- a un lado al hemisferio izquierdo, que es lógico, secuencial, racional, intelectual, realista, objetivo, analítico, crítico, esquemático, lineal, secundario, numeral, verbal, consciente, que es el que prioritariamente has usado en la carrera.

El primer paso consiste en superar o trascender la realidad por medio de nuestra imaginación, que es ni más ni menos que el primer ingrediente del Ciclo de la Invención.

Con frecuencia lo menos obvio resulta lo más novedoso y útil, es decir, lo más creativo.



La NASA gastó mucho tiempo y dinero antes de "descubrir" que el mejor mecanismo de locomoción en terrenos irregulares lo tenía la araña desde hace miles de años.



El murciélago que localiza objetos con las orejas se anticipó al ultrasonido y al radar.



El escorpión que detecta con sus patas las vibraciones que producen sus presas en el suelo, se anticipó al sismógrafo.



La mosca resuelve el difícil problema del aterrizaje invertido.



Los barcos se perfeccionaron ante el modelo de los peces, los aviones ante el vuelo de las aves, y las computadoras ante el cerebro humano.

En este momento, te estoy invitando a soñar, porque en los sueños de la vigilia (daydreams) funciona el cerebro entero, es decir en forma "holística"; tu reto es primero tener conciencia de que lado de tu cerebro es el que predomina y luego, desarrollar el otro lado que no predomina.

Estás a punto de participar ejercicio Innovador, en donde no hay respuestas correctas, lo que si hay, es el reto de que te pongas ti mismo a prueba, para saber qué tan creativo e innovador puedes ser; no debes dar espacio a frustraciones, ya que, si no logras encontrar respuestas creativas, eso no significa que eres incompetente, significa que nadie te ha enseñado a pensar creativamente o que tal vez, ya te olvidaste, que tan creativa (o) fuiste en tu infancia porque **¡LA CREATIVIDAD SE APRENDE!**

A continuación, se presentan una serie de situaciones, mismas que se te pide, encontrar soluciones a través de PENSAMIENTO DIVERGENTE (LATERAL), usando el lado derecho de tu cerebro, que es intuitivo, emocional, experiencial, no analítico, metafórico, sintético, holístico, fantástico, subjetivo, espacial, lateral, primario, subconsciente.

Trata de no racionalizar tus respuestas, porque entonces estarás usando el lado izquierdo de tu cerebro, que sin duda lo has usado muy bien a lo largo de tu vida, pero que, para estas situaciones, en nada te ayudará.

7) ACTIVIDAD

- 1) Investigar más sobre pensamiento convergente y divergente y propón sus definiciones, propón por lo menos tres ejemplos para cada caso.
- 2) Investiga que es "Pensamiento Estratégico" y, desde tu punto de vista como se correlaciona con el pensamiento convergente y divergente.
- 3) En este momento, te estoy invitando a soñar, porque en los sueños de la vigilia (daydreams) funciona el cerebro entero, es decir en forma "holística"; tu reto es primero tener conciencia de que lado de tu cerebro es el que predomina y luego, desarrollar el otro lado que no predomina. Una vez identificado que lado de tu cerebro predomina, propón un plan para desarrollar más tu otro lado del cerebro.
- 4) Una vez visto el video clip de "Draw your future" de Patti Dobrowolski, hacer la actividad que solicita al final, con un dibujo en donde imagines tu futuro.

Ejercitando el pensamiento divergente:

- 5) Haz una lista de muchos modos de lograr que la gente asista a los museos y exposiciones de arte. Piensa en el público en general.
- 6) Haz una lista de todas las oportunidades que tuviste de ser creativo durante este mes. Determina la proporción entre las que aprovechaste y las que no.
- 7) Evoca alguna situación en donde tu inventiva o la de algún familiar o colega haya salvado a alguien de una situación difícil.
- 8) Encuentra varios usos, aparte del uso convencional para ligas de goma y/o llantas viejas.
- 9) Haz tres profecías sobre nuestro País (o bien, sobre una empresa) para de aquí a los próximos 40 años.

Referencias:

- 1) Seelig, Tina. 2000. InsightOut. Australia. HarperCollins Publishers
- 2) Rodríguez, Mauro.2001. Mil Ejercicios de Creatividad. McGraw-Hill
- 3) Erdozain Rivera, Juan Carlos. 2020. La Quinta Ola de Cambio. [eabc](http://eabc.com)

JUAN CARLOS ERDOZAIN

Enfocándote en lo que Quieres No en lo que Temes

Director Ejecutivo

jcer@eabc.consulting
55.5102.5069
www.eabc.website

 alineación
estratégica